

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ

ΠΡΟΒΟΛΗ & ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΡΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



Λ. Δημοκρατίας 20, Ηράκλειο Κρήτης 71306

Τηλ: ++30 2810 / 343458 / 341096 Fax: / 343459

E-mail : info@crete-exporters.com

Web site : www.crete-exporters.com

Κυρίες και κύριοι:

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά την Παγκρητική Ομοσπονδία Ευρώπης και τον ακούραστο και προσωπικό φίλο από τα παλιά, Πρόεδρο της, κ. Γιάννης Επιτροπάκη, (που η αγάπη του για την Κρήτη μας συγκινεί όλους), για την τιμητική πρόσκληση προς τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Κρήτης, να συμμετάσχουμε στην σημερινή εκδήλωση.

Η συνεργασία του Συνδέσμου μας με την Παγκρητική Ομοσπονδία Ευρώπης ήταν και παραμένει εξαιρετική. Είμαστε παρόντες σε κάθε πρόσκληση και εκδήλωση, όχι μόνο της Παγκρητικής αλλά και των μελών της. Η διοίκηση του ΣΕΚ πιστεύει ότι συλλογικές πρωτοβουλίες και δράσεις, φορέων και οργανώσεων του νησιού μας, τόσο στο εσωτερικό, όσο και κυρίως στο εξωτερικό, συμβάλλουν στην ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του νησιού μας που έχουν σχέση με τον πολιτισμό, την κουλτούρα, τον τουρισμό και την διατροφή.

Για να επιτευχθεί αυτό προϋποθέτει μια συναντίληψη των εμπλεκόμενων φορέων, ότι τα πλεονεκτήματα αυτά και με αιχμή του δόρατος την Κρητική διατροφή, μπορούν και πρέπει να αποτελέσουν τον μοχλό ανάπτυξης ενός **Διατροφικού Τουρισμού**. Αυτό θα επιφέρει πολλαπλασιαστικά οφέλη για την Κρήτη και τους ανθρώπους της. Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης, από την ίδρυση του στόχο έχει την ανάδειξη του προτύπου της Κρητικής διατροφής και κατ' επέκταση των Κρητικών προϊόντων, μέσα από την υλοποίηση Διεθνών πρωτοβουλιών και ενεργειών, προβάλλοντας συγχρόνως την «ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ - REGION OF CRETE».

Ο ΣΕΚ σήμερα αριθμεί 160 Κρητικές εξαγωγικές επιχειρήσεις (από ολόκληρο το νησί) – μέλη του, που δραστηριοποιούνται κυρίως στους κλάδους Τροφίμων & Ποτών και στην παραγωγή και μεταποίηση Αγροτικών προϊόντων και ειδών Λαϊκής Τέχνης. Η Διοίκηση του ΣΕΚ έχει καταβάλλει μεγάλη προσπάθεια (και ως ένα βαθμό το έχουμε καταφέρει), τα μέλη μας να στοχεύουν στην αναζήτηση καινοτόμων προϊόντων και στη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων Κρητικών προϊόντων. Είμαστε απόλυτα πεπεισμένοι ότι αυτή η στροφή είναι μονόδρομος και έχει άμεση επιρροή στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Κρητικών επιχειρήσεων στην Διεθνή Αγορά. Με αυτόν τον τρόπο τα πλεονεκτήματα της Κρητικής Διατροφής διαδίδονται στις αγορές του εξωτερικού και τα Κρητικά προϊόντα κατακτούν όλο και μεγαλύτερο μερίδιο στις αγορές αυτές.

Θα ήθελα να σταθώ λίγο στη φιλοσοφία του Κρητικού παραγωγού και βιοτέχνη. Η Κρήτη και ο παραγωγικός ιστός της παραμένουν αλώβητοι και ανέγγιχτοι από τη σύγχρονη, αλλά όχι απαραίτητα και υγιεινή, αντίληψη της καθημερινής διατροφής. Στην Κρήτη υιοθετούμε τις νέες τεχνολογίες και εγκαθιστούμε τα συστήματα διασφάλισης ποιότητας για τα παραγόμενα προϊόντα, αλλά συγχρόνως παραμένουμε σταθεροί στις παραδοσιακές αξίες της διατροφής, οι οποίες κληροδοτούνται από γενιά σε γενιά των Κρητικών πάνω από 4.000 χρόνια(Μινωική εποχή).

Με ποιοτικά και πιστοποιημένα προϊόντα, με σύγχρονες μεθόδους παραγωγής, με υψηλή διατροφική αξία και με ευαισθησία στο περιβάλλον, απευθυνόμαστε στις αγορές του εξωτερικού προσφέροντας συγκριτικά πλεονεκτήματα στους συνεργάτες μας. Όραμά μας είναι να συμβάλλουμε στην δημιουργία του πράσινου νησιού της Κρήτης, που θα προσφέρει οικολογικά προϊόντα στο σύνολο του, με σεβασμό προς τον καταναλωτή και το περιβάλλον.

Εκτός όμως από την ποιότητα των προϊόντων, όλα τα μέλη μας έχουν ως πρωταρχικό μέλημα τους την ποιοτική εξυπηρέτηση των συνεργατών-πελατών τους,

διότι γνωρίζουν πολύ καλά ότι εξαγωγές σημαίνει ανταγωνισμός, σημαίνει πρωτοβουλία, σημαίνει δημιουργικότητα, σημαίνει ταχύτητα ενεργειών και αποτελεσματικότητα.

Θα ήθελα πολύ συνοπτικά να αναφερθώ στο παγκόσμιο περιβάλλον.

Οι κυριότερες δυνάμεις που οδηγούν την τελευταία δεκαετία την παγκόσμια οικονομία είναι, αφενός μεν η παγκοσμιοποίηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και των αγορών αφετέρου η επανάσταση στην τεχνολογία της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών. Σε αυτά προστίθενται το εκπαιδευτικό επίπεδο που αυξάνει συνεχώς στις δυτικές χώρες, ο ταχύτατα αυξανόμενος παγκόσμιος ανταγωνισμός, η συνεχής αβεβαιότητα και η ανάγκη για συνεχείς προσαρμογές. Αξίζει να καταβληθούν προσπάθειες για να επιταχυνθεί η ολοκλήρωση του κύκλου της παγκοσμιοποίησης, όπως την βιώσαμε, για να υποδεχθούμε με τις καλλίτερες δυνατές προϋποθέσεις την επερχόμενη περίοδο της **οικουμενικής συνεννόησης**. Αυτό φυσικά υπαγορεύει την άμεση ένταση των επενδύσεων σε υποδομές και ανθρώπινους πόρους. Η μόρφωση, η εκπαίδευση, η υγεία και η κοινωνική προστασία είναι το πραγματικό πεδίο του ανταγωνισμού. Είναι η σταθερή βάση κάθε προσπάθειας οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, η οποία ασφαλώς συμπεριλαμβάνει και την εξαγωγική δραστηριότητα.

Έχοντας αυτό το όραμα η διοίκηση του ΣΕΚ και λαμβάνοντας υπόψη την δυνατότητα ανάληψης στρατηγικών συμμαχιών στον τομέα της εμπορίας και της διακίνησης με επιτόπιους συνεργάτες-εταίρους, καταθέτουμε συγκεκριμένη επιχειρηματική πρόταση, η οποία συνίσταται στην συνένωση δυνάμεων από επιχειρηματίες της Κρήτης και Κρητικούς επιχειρηματίες του εξωτερικού, με στόχο τη δημιουργία μιας εταιρείας για την ανάπτυξη μιας διατροφικής αλυσίδας καταστημάτων με τα πρότυπα της Κρητικής διατροφής. Η Παγκρητική Ομοσπονδία και ο ΣΕΚ μπορεί να λειτουργήσουν ως πόλος συσπείρωσης, για την δημιουργία μιας ισχυρής ομάδας.

Τέλος, θα ήθελα να αναφερθώ στο πολύ επιτυχημένο εγχείρημα που πραγματοποιήθηκε πριν από δύο μήνες στο Κρητικό εστιατόριο MINOA με εκατό προσκεκλημένους, από όλους τους χώρους, του κ. Κουγιουμτζή Εμμανουήλ, Προέδρου του Συλλόγου Κρητών Μονάχου και μέλους του Δ.Σ. της Παγκρητικής Ένωσης

Ευρώπης, σε συνεργασία με τον εμπορικό ακόλουθο Μονάχου κ. Κουναλάκη, με επίκεντρο την Κρήτη, τον πολιτισμό της και την Κρητική Διατροφή, το οποίο έτυχε άριστης υποδοχής.

Λαμβάνοντας τα θετικά αποτελέσματα της παραπάνω ενέργειας προβολής-προώθησης της Κρήτης και της Κρητικής διατροφής, προτείνουμε με την συνεργασία, του ΣΕΚ, της Παγκρητικής Ένωσης Ευρώπης και με την υποστήριξη και συνεργασία των Εμπορικών Ακολούθων της εκάστοτε Ελληνικής Πρεσβείας, τη συγκεκριμένη ΕΝΕΡΓΕΙΑ να τεθεί ως μοντέλο και μέσω της ΕΕ να προταθεί ένα τριετές πλάνο παρουσίασης και σε άλλες χώρες της Ευρώπης. Γερμανίας, Σουηδία, Λουξεμβούργο, Βέλγιο, Γαλλία, κλπ. Με τη βοήθεια των Εμπορικών Ακολούθων και της Παγκρητικής Ένωσης, θα μπορέσουμε συντονισμένα να προχωρήσουμε στην ανεύρεση αξιόπιστων Κρητικών εστιατορίων, μουσικοχορευτικών σχημάτων και ανθρώπων που θα θελήσουν να συμμετέχουν στις ενέργειες προβολής των προϊόντων της Κρήτης, μειώνοντας έτσι το κόστος δαπανών. Στόχος μας δεν είναι εκδηλώσεις φοκλορικού τύπου, αλλά ο συνδυασμός γαστρονομίας και διατροφικών αξιών με τα ήθη και τα έθιμα της Κρητικής παράδοσης μέσα από μια σύγχρονη ματιά. Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά θα μπορούσε επί πλέον να περιλαμβάνει :

Οργάνωση εβδομάδων Κρητικής κουζίνας

Υπάρχουν ορισμένες βασικές και ουσιαστικές προϋποθέσεις για να ξεκινήσει μια οργανωμένη καμπάνια της Κρητικής διατροφής και μέσω αυτής να ευνοηθούν πολλαπλασιαστικά τα παραδοσιακά Κρητικά προϊόντα.

- Βιολογικά Κρητικά προϊόντα

Οι περισσότερες δυτικές χώρες έχουν παράδοση σε θέματα περιβάλλοντος και βιολογικών προϊόντων και πολύ υψηλό κατά κεφαλήν εισόδημα. Εναπόκειται στη δική μας πλευρά η ανάληψη πρωτοβουλιών και στρατηγικής ενημέρωσης και προώθησης των δικών μας βιολογικών προϊόντων.

Βεβαίως οι προτάσεις που καταθέσαμε γνωρίζουμε ότι έχουν βαθμό δυσκολίας και πολυπλοκότητα. Όμως εκτιμούμε, ότι οι στόχοι μας πρέπει να είναι υψηλοί και φιλόδοξοι.

Διαθέτουμε όμως , όταν είμαστε ενωμένοι, αστείρευτες δυνάμεις που σαν λαός μας κάνουν να επιβιώνουμε 6.000 χρόνια.

ΕΛΑΤΕ ΜΑΖΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΑΥΤΟ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΌΤΗΤΑ.

Ευχαριστούμε και πάλι θερμά την Παγκρητική Ομοσπονδία Ευρώπης για την επιτυχημένη πολύχρονη συνεργασία και ευχόμαστε να συνεχίσει το πολυσήμαντο έργο της ανεβάζοντας το πήχη κάθε χρόνο.

Σας ευχαριστώ

Ανδρεαδάκης Γιώργος